
STAKEHOLDERANALYSE

Kurz und knapp

Die Stakeholderanalyse ermittelt die für eine Sache wichtigsten Interessenträger, deren Ziele, Motive und Einstellungen. Mit ihrer Hilfe lassen sich sowohl Gegner, Hindernisse und Widerstände, die von bestimmten Personen ausgehen können, als auch Unterstützer und Promoter finden, die ein Projekt voranbringen wollen.

Was sind Stakeholder?

Stakeholder sind Personen oder Personengruppen, die

- grundsätzlich ein Interesse am Projekt und den Projektergebnissen haben
- in irgendeiner Weise vom Projekt und den Projektergebnissen betroffen sind
- den Anspruch haben, Einfluss auf das Projekt und die Projektergebnisse zu nehmen

Anleitung

Im ersten Schritt werden die relevanten Stakeholder(gruppen) ermittelt. Dies kann beispielsweise entlang folgender Fragen erfolgen (vgl. agile-maste.de):

- Wer arbeitet aktiv im Projekt mit?
- Wer hat Interesse an den Projektergebnisse?
- Wer finanziert das Projekt?
- Wer muss mit an den Projektergebnissen leben?
- Wer hat Bedenken gegen das Projekt?
- Wer legt die Rahmenbedingungen für das Projekt fest?

Im Anschluss daran werden die Stakeholder(gruppen) genauer betrachtet und differenziert. Nicht jede/r Stakeholder(gruppe) ist gleich wichtig für das Projekt oder hat ein gleich starkes Interesse am Projekt und den Projektergebnissen. Daher lassen sich die Stakeholder(gruppen) anhand der Stärke ihres Interesses und ihrer Wichtigkeit für das Projekt in eine sogenannte „Stakeholder-Matrix“ einordnen. Die thematischen Bezugspunkte zum Projekt können dabei ergänzt werden.